

# PR Akademie pro veřejnou správu

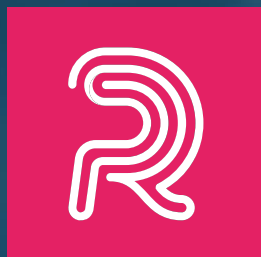
## Roman Kučera



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



PR AKADEMIE



PR AKADEMIE

Institut veřejné správy MU + LESENSKY.CZ

# PR AKADEMIE

---

Vzdělávací centrum nabízející školení,  
semináře, konference a workshopy  
zaměřené na veřejnou správu  
v oblastech PR a marketingu.

# PR agentura LESENSKY.CZ

PR a marketingová agentura  
Člen APRA, Hospodářské komory, Google Partner  
1. místo Česká cena za PR 2018



**SOCIÁLNÍ SÍTĚ**

KORPORÁTNÍ IDENTITA **POSITIONING**

**MIX 4P** REMARKETING INTEGROVANÁ KOMUNIKACE

BRAND BUILDING **MARKETING** YOUTUBEŘI  
ATL/BTL/TTL

**VIRAL MARKETING PUBLIC RELATIONS**

**SEO** BACKLINKS CONTENT MARKETING

UNIQUE SELLING PROPOSITION

**TARGETING**

**KONCEPT PR 360®**

---

KOMERČNÍ SFÉRA

ZDRAVOTNICTVÍ

NEZISKOVÝ SEKTOR

VEŘEJNÁ SPRÁVA

SPORTOVNÍ KLUBY

KULTURA









## DVA STĚŽEJNÍ NÁSTROJE

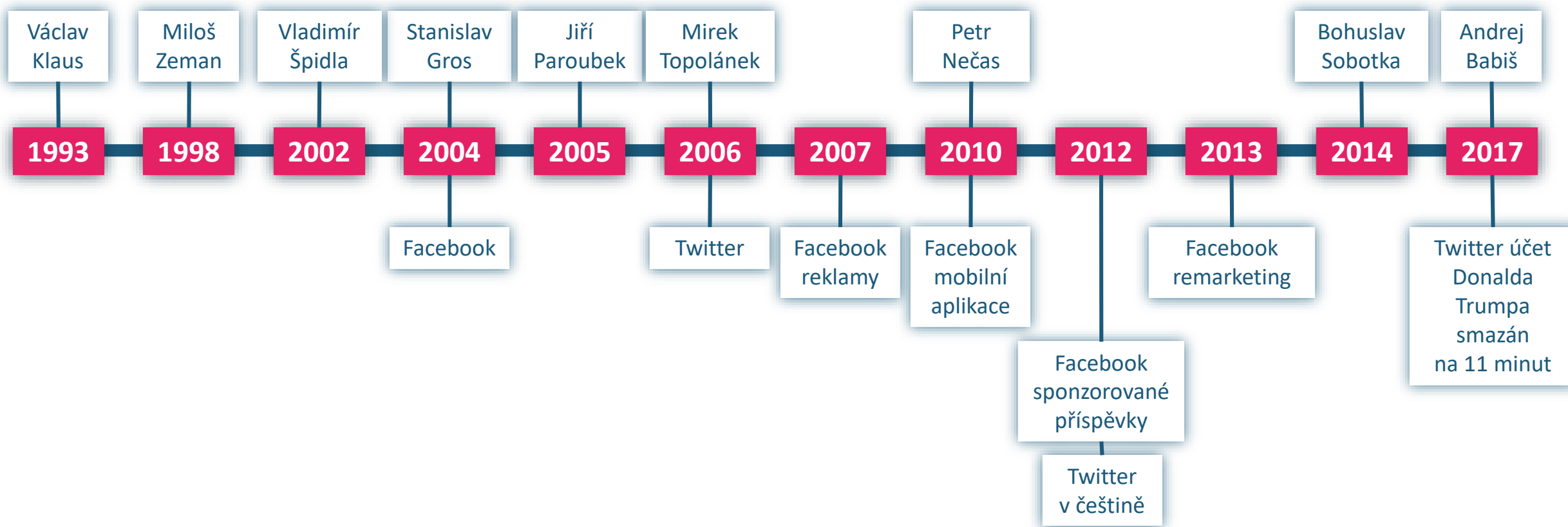
- Public Relations
- Sociální sítě



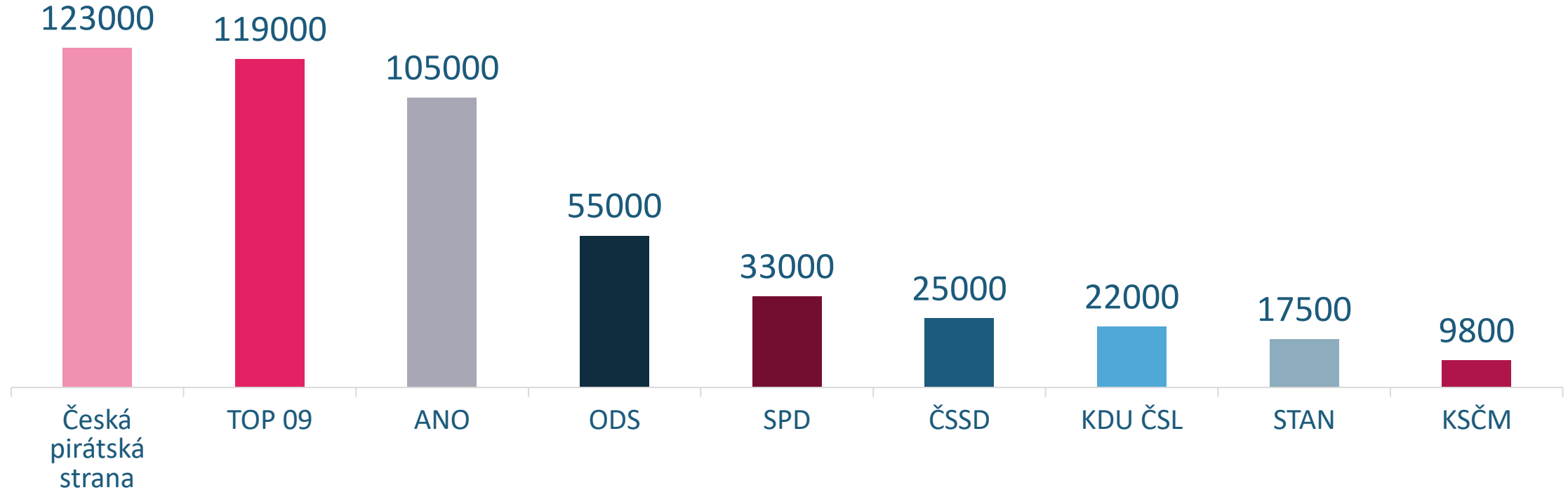
# VÝZNAM SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

---

# Jak šel čas



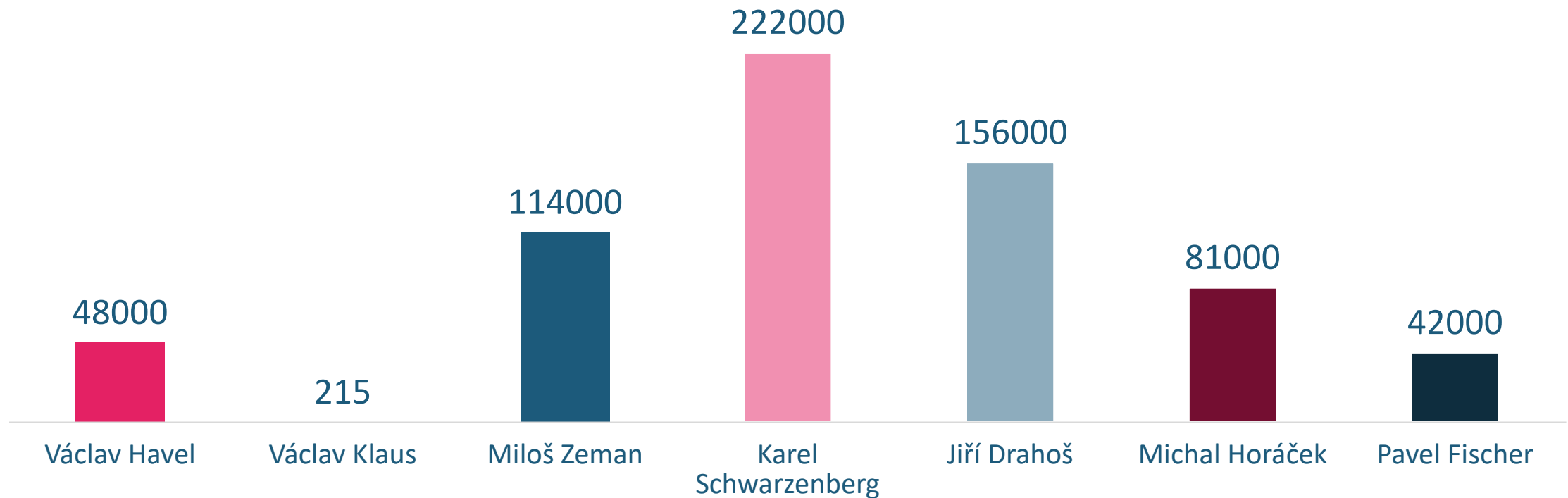
## FB profily politických stran – počty fanoušků



## FB profily prezidentů ČR – počty fanoušků



## FB profily prezidentů ČR a některých kandidátů



## FB profily premiérů



# PRŮZKUM FACEBOOK KRAJSKÁ A OKRESNÍ MĚSTA

---



# Cíle průzkumu

---

- Jak **krajská a okresní města** využívají Facebook ke komunikaci s občany
- Která města jsou na Facebooku „úspěšná“
- Proč jsou úspěšná = jaký obsah, jakou formou a s jakou frekvencí komunikovat

# Prvotní překvapení

---

- Desetina okresních měst vůbec nemá oficiální profil na Facebooku
- U mnoha měst je těžké oficiální profil dohledat
- Některá města mají na webu odkaz na neoficiální FB profil
- Některá města mají v textech na FB pravidelně řadu gramatických chyb
- Některá města publikují spoustu obsahu, který nikdo nečte
- Jedno město má na FB počet fanoušků tvořící přes 70 % obyvatel 😊

# Jaký cíl a strategii zvolit?

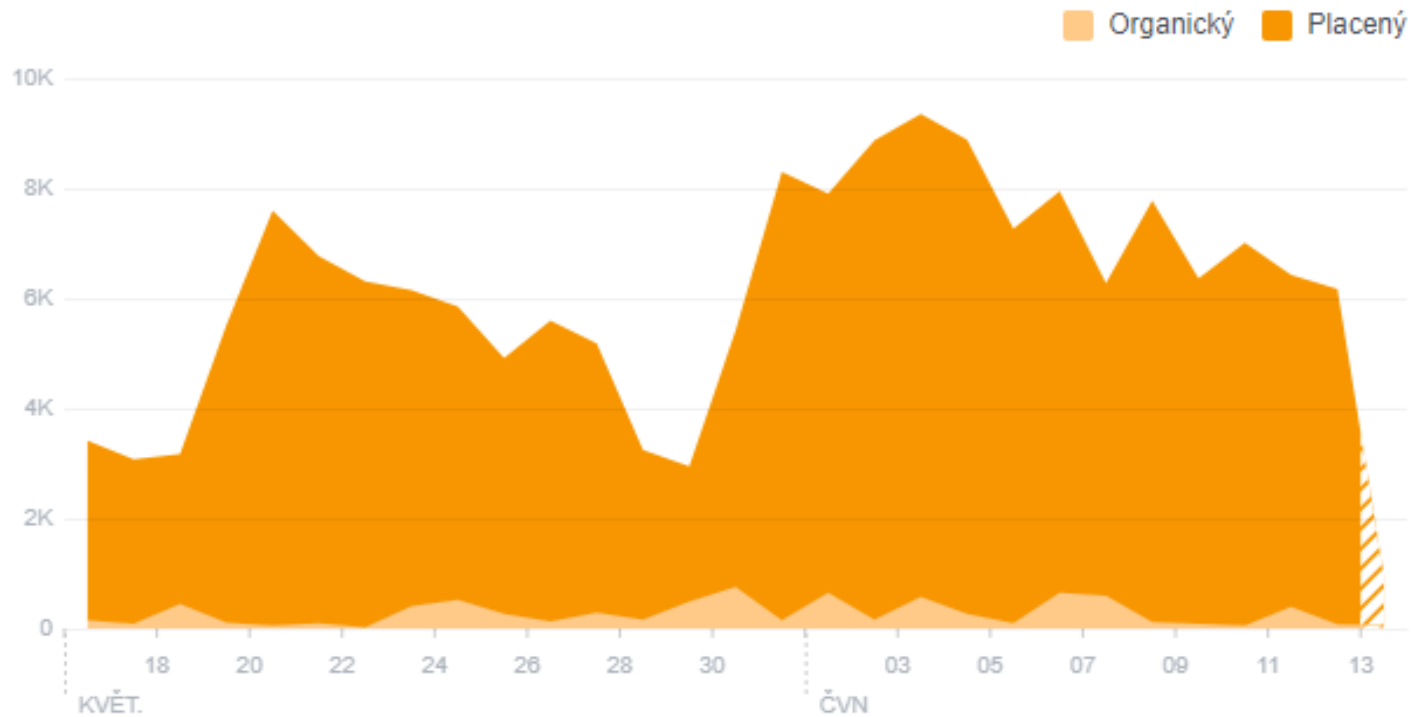
---

- Chcete mít na Facebooku co nejvíce fanoušků?
- Chcete mít aktivní fanoušky FB profilu = aby komentovali, sdíleli, lajkovali?
- Chcete, aby se vámi sdílené informace dostaly k občanům?

# Sponzorování příspěvků

## Dosah příspěvků

Počet lidí, kterým se na obrazovku dostaly nějaké příspěvky od vaší stránky.







### METRIKY

Porovnejte průměrnou úspěšnost během času.

Organický

Placený

		Page Performance Index	Number of fans	Number of Likes	Number of Comments	Number of Shares	Number of posts	Engagement	Post interaction	Posts per day	Link-posts	Picture Posts	Video posts
	Příbram - oficiální stránky města	56%	5.2k	2.4k	142	903	107	2.9%	0.75%	3.8	19	77	1
	Statutární město Hradec Králové	100%	3.7k	1.8k	180	1.1k	112	3.3%	0.84%	4.0	5	52	4
	Statutární město Most	60%	6.7k	3.5k	318	1.0k	111	2.8%	0.71%	4.0	41	42	2
	Statutární město Olomouc	37%	1.3k	350	28	45	21	1.2%	1.6%	0.8	6	15	0
	Statutární město Pardubice	25%	8.2k	1.5k	127	250	46	0.91%	0.56%	1.6	17	22	6
	Statutární město Prostějov	43%	1.3k	267	18	113	137	1.2%	0.25%	4.9	111	20	1
	Statutární město Ústí nad Labem - ...	22%	2.1k	198	15	133	62	0.63%	0.29%	2.2	13	43	4
	Svitavy - oficiální informační portál...	24%	3.8k	745	43	195	47	1.0%	0.60%	1.7	11	22	1
	Uherské Hradiště - Srdce Slovácka	35%	3.6k	1.2k	51	285	66	1.8%	0.76%	2.4	12	51	3
	Zlín.eu	24%	4.6k	1.1k	27	148	42	1.0%	0.68%	1.5	2	37	3
	ZNOJMO	33%	25k	5.3k	302	2.2k	42	1.2%	0.79%	1.5	18	20	4
	Average values	37%	5.7k	1.0k	77	402	47	1.3%	0.97%	1.7	13	26	5

# DESETINA OKRESNÍCH MĚST NEPOUŽÍVÁ FACEBOOK

## NEJVÍCE FANOUŠKŮ NA OBYVATELE MÁ ZNOJMO

5 měst s **nějvětším** počtem fanoušků/obyvatele

Znojmo

**72%**

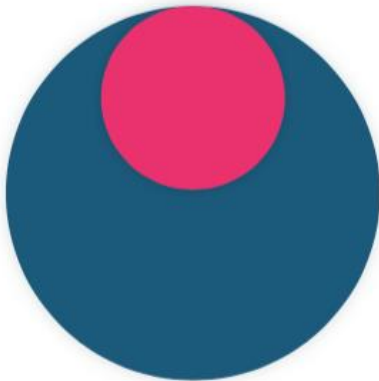
24300/33787



Karlovy Vary

**49%**

24214/49326



Město  
Nový Jičín

**39,5%**

9328/23571



Město  
Český Krumlov

**38,7%**

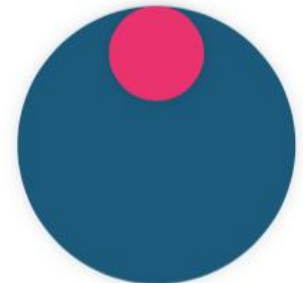
5090/13160



Město Třebíč

**34%**

12503/36641





## TOP PICS

**ZNOJMO** shared a **picture** - June 18 4:31 PM

Děkujeme za další pěkné pohledy!  
Foto: Radomír Muzikář



**Každý den fotka Znojma**  
facebook.com

👍 2,471 ❤️ 54 😊 24 💬 122 📄 1,120

**Město Opava** shared a **picture** - June 4 7:05 AM

's cover photo



**'s cover photo**  
facebook.com

👍 988 ❤️ 73 😊 16 💬 30 📄 68

**Město Opava** shared a **picture** - May 25 9:53 PM

Tak to tu ještě nebylo. Oslavy postupu fotbalistů Slezský FC Opava do 1. ligy proběhly velkolepě. Primátor Radim Křupala pozval hráče po posledním zápase v pátek večer na Hlásku, aby iim spolu se svými náměstký Dalibor Halátek

## TOP VIDEOS

**Královské město Rakovník** shared a **video** -  
June 8 12:10 PM



Královské město Rakovník má další propagační videoklip, tentokrát k propagaci cyklostezky směrem na Křivoklát! Starosta Pavel Jenšovský k němu uvedl:  
"Loňský díl oficiálního videoklipu našeho města prezentoval významné památky architektury. Slíbili jsme, že díky propojovacímu prvku, kterým je papírová vlaštovka, budeme pokračovat v prezentaci města způsobem, zaměřeným na propagaci cyklostezek (...)

👍 158 ❤️ 31 😊 3 💬 19 📄 257

**Město Jeseník** shared a **video** - May 30 7:25 AM



## TOP TEXTS

**Město Opava** shared a **status** - May 23 2:39 PM

!!!POZOR ZMĚNA!!! ⚠️ Ředitelství silnic a dálnic prozatím nezískalo od krajského úřadu povolení na avizovanou opravu silnice v Komárově. Z tohoto důvodu rekonstrukce v pondělí 28. května NEBUDE zahájena. V současné chvíli nový termín není znám. Informace najdete na <http://1url.cz/jtA6B> Sdílejte prosím.

👍 52 ❤️ 1 😊 11 😞 1 🙄 1 💬 19 📄 456

**Město Nový Jičín** shared a **status** - June 13 11:00 AM

Vážení občané,  
venkovní bazén v Novém Jičíně zahajuje provoz a první dva dny bude vstup do areálu pro veřejnost zdarma. V případě nepříznivého počasí bude umožněn bezplatný vstup do krytého bazénu. Brány venkovního koupaliště se letos poprvé otevrou v pátek 15. června v 11:00 hodin a budou otevřeny až do 18:00 hodin. V případě nepříznivého počasí může veřejnost navštívit od 17:00 do 21:00 hodin...

👍 98 ❤️ 5 😊 1 😞 3 💬 0 📄 73

**Královské město Rakovník** shared a **status** -

## Na čase záleží

Prům.aktivita	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Total
od 0 do 8	5,0		60,9	51,7	15,1	24,3	14,3	32,0
od 10 do 12	20,7	42,6	14,2	40,9	61,7	29,4	280,8	50,2
od 12 do 14	18,0	45,4	45,2	47,4	22,5	39,4		38,4
od 14 do 16	49,0	43,2	47,6	57,5	92,4	60,1	95,9	60,5
od 16 do 18	313,0	72,0	36,3	28,8	38,7	97,4	49,6	63,8
od 18 do 20	164,5	120,6	112,5	175,4	69,7	68,1	176,9	133,1
od 20 do 24	27,0	19,0	28,0		138,7	25,5	39,5	58,8
od 8 do 10	56,8	65,7	79,1	56,4	48,2	116,7	176,9	80,0
<b>Celkový součet</b>	<b>96,2</b>	<b>58,1</b>	<b>56,2</b>	<b>62,7</b>	<b>55,8</b>	<b>57,1</b>	<b>130,3</b>	<b>66,6</b>

- Největší pravděpodobnost pro zajištění vysoké aktivity je vydávání příspěvků o víkendech (So-Ne) a mezi 18-20 hod.



Oblasti	Počet příspěvků	Rozložení příspěvků			Průměrná aktivita			Průměrný počet komentářů			Průměrný počet líbí se mi	Průměrný počet sdílení
		1	2	TOTAL	1	2	TOTAL	1	2	TOTAL		
Fotky města	67	22,7%	8,0%	12,5%	323,1	93,4	220,3	8,7	3,0	6,1	165,9	27,3
Historie	22	1,8%	5,1%	4,1%	75,7	19,0	26,7	3,0	0,6	1,0	18,3	5,9
Kultura	61	9,8%	12,1%	11,4%	76,3	10,4	28,0	3,7	0,1	1,0	21,1	3,2
Ostatní	24	3,0%	5,1%	4,5%	46,0	49,1	48,4	5,4	0,9	1,9	21,8	21,3
Služby	30	6,7%	5,1%	5,6%	125,8	31,5	66,1	30,6	0,8	11,8	35,8	13,2
Sociální	4	0,0%	1,1%	0,7%		26,5	26,5		5,3	5,3	12,3	7,8
Sport	59	9,2%	11,8%	11,0%	78,1	32,4	44,0	7,5	1,9	3,3	26,6	10,6
Školství	10	1,2%	2,1%	1,9%	174,5	7,5	40,9	7,0	0,5	1,8	28,7	5,5
Turismus	8	1,8%	1,3%	1,5%	327,0	37,8	146,3	14,0	1,4	6,1	98,6	26,3
Věda	1	0,0%	0,3%	0,2%		5,0	5,0		0,0	0,0	1,0	3,0
VS a služby	157	31,3%	28,42%	29,3%	121,9	13,8	48,9	25,3	2,0	9,6	27,8	6,8
Video	4	0,0%	1,1%	0,7%		35,0	35,0		0,0	0,0	26,0	5,0
Vzdělávání	5	1,2%	0,8%	0,9%	19,5	1,3	8,6	0,0	0,3	0,2	6,8	1,6
Zábava	60	7,4%	12,8%	11,2%	158,4	17,8	46,0	2,9	0,6	1,0	31,8	10,8
životní prostředí	24	3,7%	4,8%	4,5%	53,7	14,4	24,2	5,3	0,4	1,7	18,4	2,9

# Kvantita versus kvalita komunikace

Město	Počet fanoušků	Počet příspěvků	Prům.aktivita	Prům.komentáře	Prům.sdílení
České Budějovice	12543	112	18,2	1,1	3,4
Hradec Králové	3440	154	31,7	1,7	8,2
Karlovy Vary	24214	25	170,1	3,2	34,4
Liberec	15243	29	18,4	1,9	2,4
Ostrava	17321	21	101,5	5,5	17,2
Praha	53965	117	167,6	17,8	18,8
Zlín	4575	78	28,6	0,8	8,5
<b>TOTAL</b>		<b>536</b>	<b>66,6</b>	<b>5,2</b>	<b>10,8</b>

# Kritéria a žebříčky – Krajská města

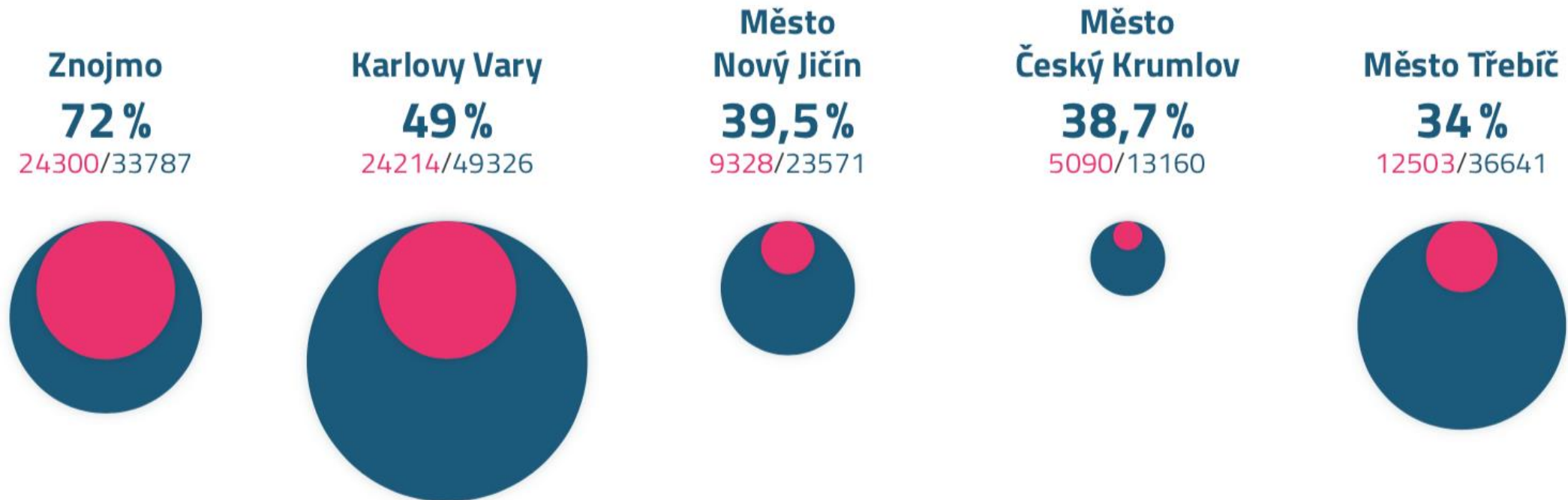
---

- Aktivita celkem / počet příspěvků
  - Praha
  - Karlovy Vary
  - Ostrava
- Počet fanoušků / počet obyvatel
  - Karlovy Vary
  - Liberec
  - České Budějovice
- Aktivita celkem / počet fanoušků
  - Hradec Králové
  - Praha
  - Zlín

# DESETINA OKRESNÍCH MĚST NEPOUŽÍVÁ FACEBOOK

## NEJVÍCE FANOUŠKŮ NA OBYVATELE MÁ ZNOJMO

5 měst s **nějvětším** počtem fanoušků/obyvatele



# Praktická doporučení

---

- Cílem není mít největší počet fanoušků
- Bez placené propagace příspěvků se obsah lidem nezobrazí
- Klíčem k úspěchu je plánování obsahu (například fotografie města)
- Díky obsahu, který lidé chtějí, získáte prostor pro obsah, který chcete komunikovat vy
- Největší zásah mají příspěvky publikované o víkendu, nebo ve večerních hodinách
- Komentáře a krizová komunikace – nebát se, ale využít ji
- Sledovat statistiky a porovnávat si úspěšnost – bez reakcí je obsah neúčinný

# Praktická doporučení

---

Facebook obce s atraktivním obsahem, rostoucím počtem fanoušků a vysokou aktivitou (sdílení, komentování, lajkování) se stává významným komunikačním nástrojem.

**Dobré příklady: Znojmo, Karlovy Vary, Hradec Králové**



# PROJEKT PREZIDENT21

---

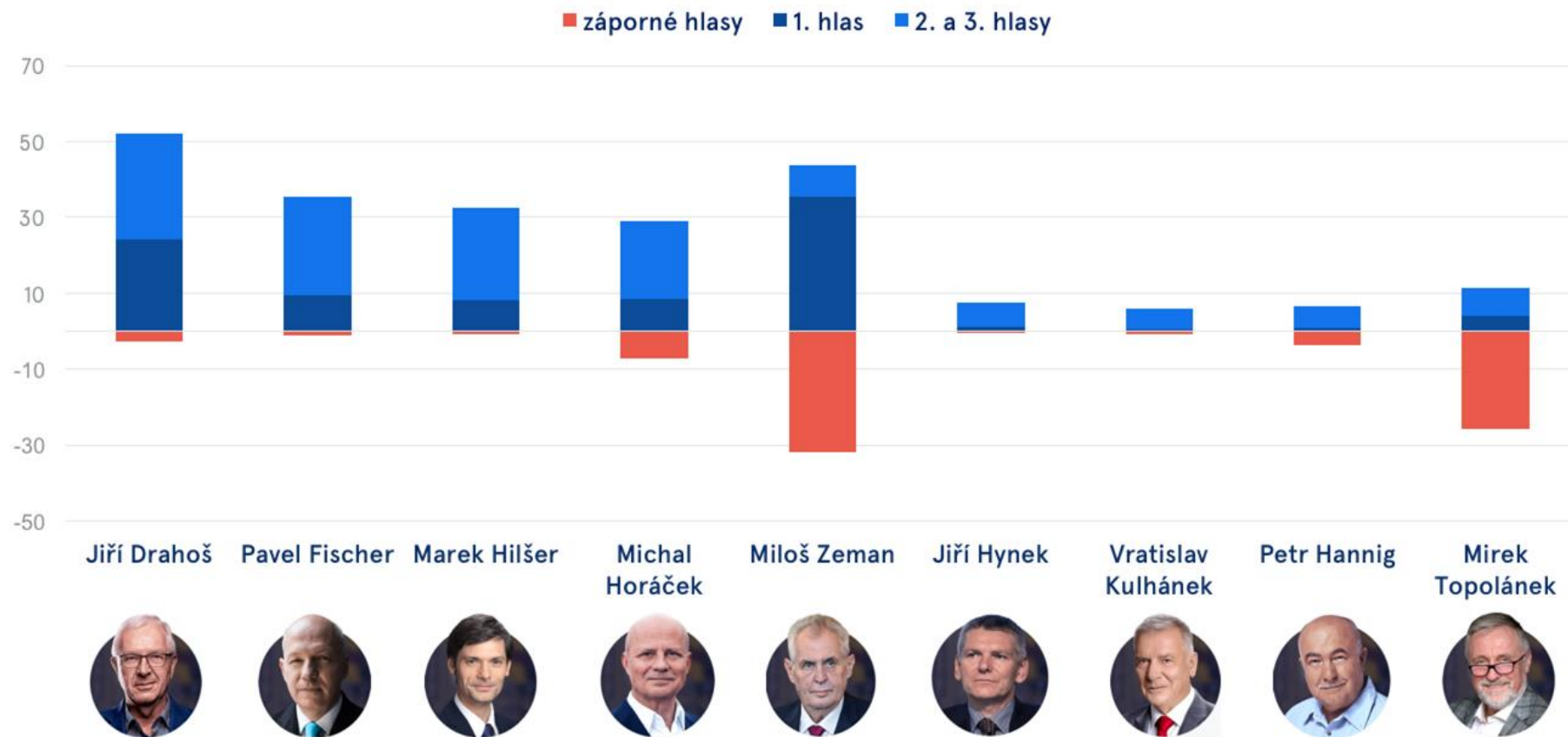
# Jak funguje volební hra PREZIDENT21

---

- Volba prezidenta probíhá **v jednom kole**
- Každý volič může udělit **3 hlasy pro ANO** a **1 hlas pro NE**
- Celkem se volební hry **zúčastnilo přes 300 000 občanů**
- Smyslem volebního systému je najít prezidenta, který nebude rozdělovat společnost



## Výsledky průzkumu



12. – 13. ledna 2018, N = 2 568

# PRAKTICKÁ KONFERENCE KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE MĚST A OBCÍ

---

15. LISTOPADU 2018 – BRNO – BVV  
[WWW.PRAKADEMIE.CZ](http://WWW.PRAKADEMIE.CZ)

# DĚKUJI ZA POZORNOST

---