

# Facebook marketing pro obce



#marketingheroes



# Lukáš Dadej

[www.dadej.cz](http://www.dadej.cz)



SONNENTOR®

# Bylinkový ráj SONNENTOR

Čejkovice u Hodonína

REZERVOVAT PROHLÍDKU



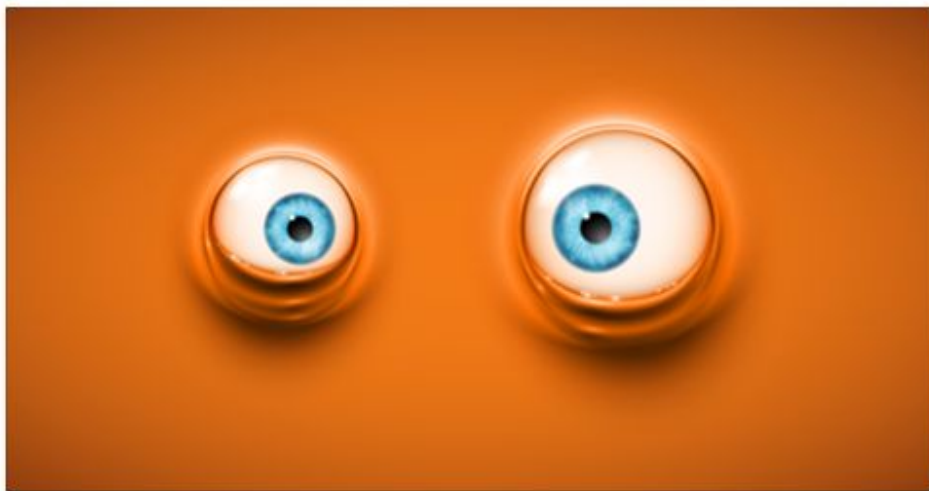


Smartlook

Sponsored · 🌐

👍 Like Page

Ten nejjednodušší nástroj jak někoho ZDARMA natočit na svém webu.  
Vyzkoušej ho i TY a začni ještě dnes! 😊



Podívej se na svůj web očima zákazníka!

Natočíme všechno, co návštěvníci na tvém webu dělají. Zdarma!

[WWW.SMARTLOOK.COM/CS](http://WWW.SMARTLOOK.COM/CS) | BY SMARTSUPP

Sign Up

👍 Like

💬 Comment

➦ Share



Smartlook

4 mins · 🌐

🏆 A ferramenta mais simples para gravar os visitantes de seu site.  
Experimente agora mesmo de GRAÇA!

[See Translation](#)



Veja seu site na perspectiva dos clientes!

Fácil de instalar e usar. 100% legal. Mais de 110+ mil clientes satisfeitos.

[SMARTLOOK.COM/PT](http://SMARTLOOK.COM/PT)

Sign Up

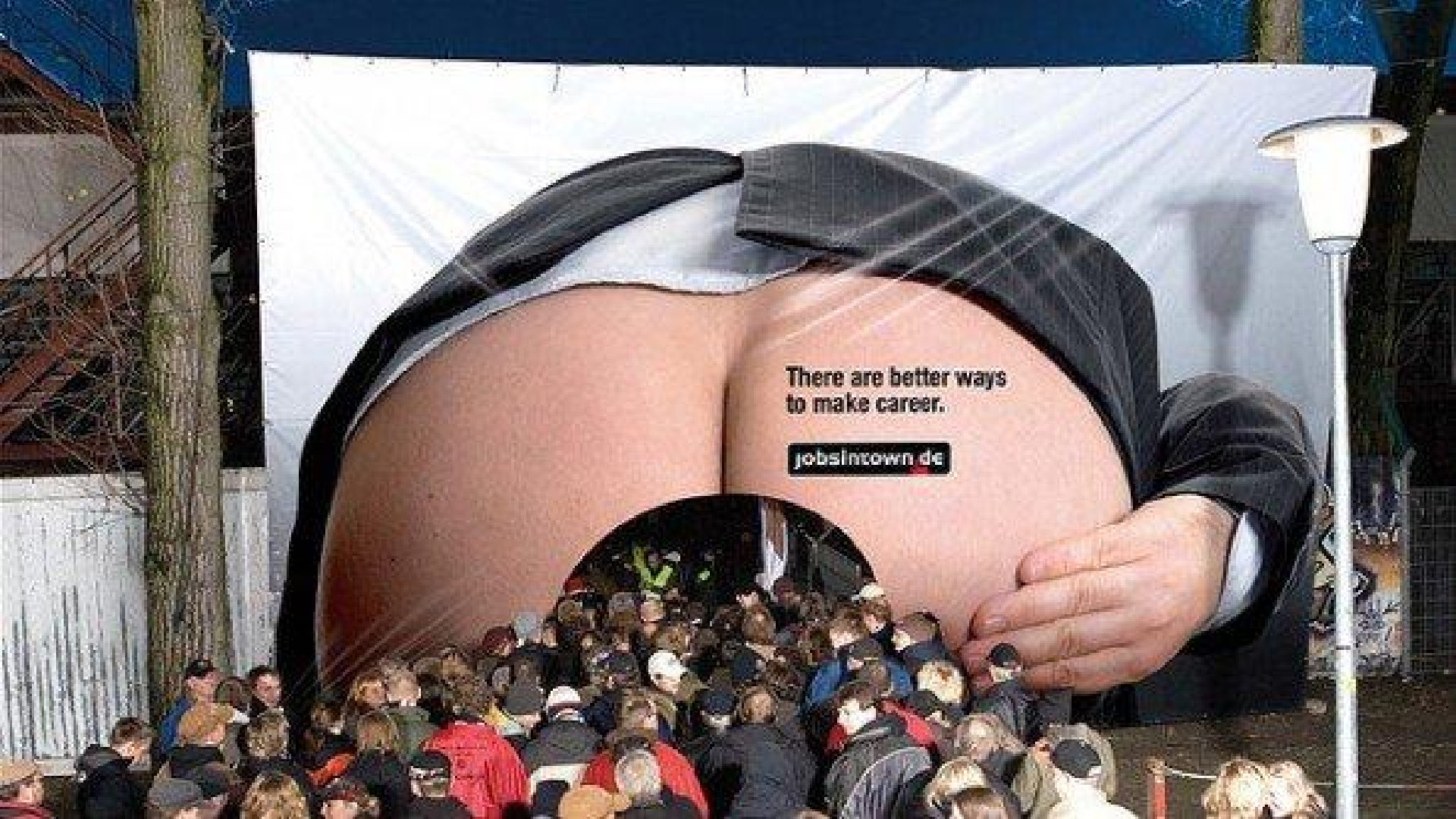
👍 Like

💬 Comment

➦ Share







There are better ways  
to make career.

jobsintown.de

# 1. A kdo jste VY?



# Proč Facebook?



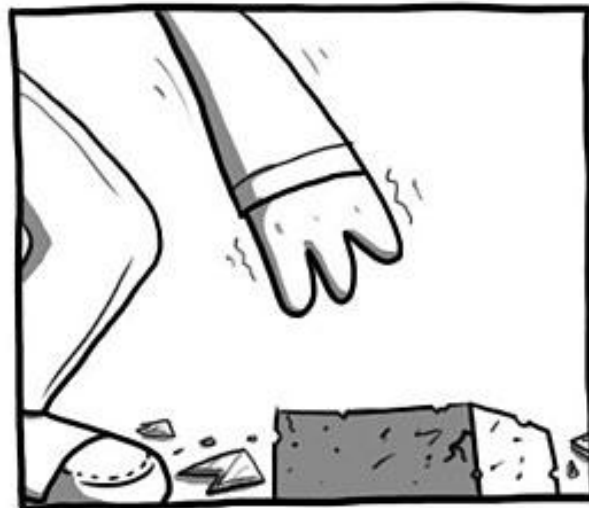
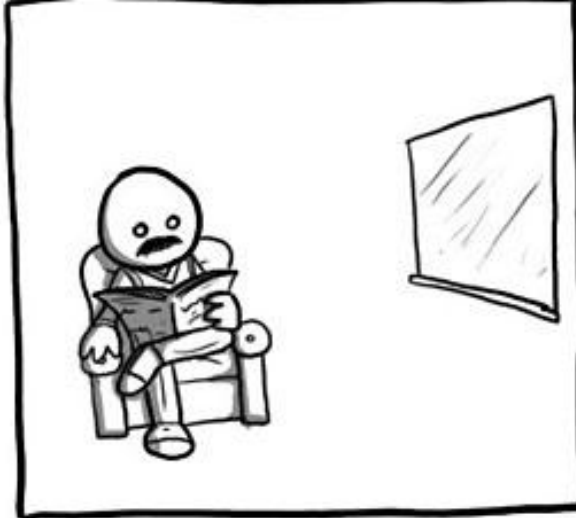
# 1,9 miliardy aktivních měsíčně!



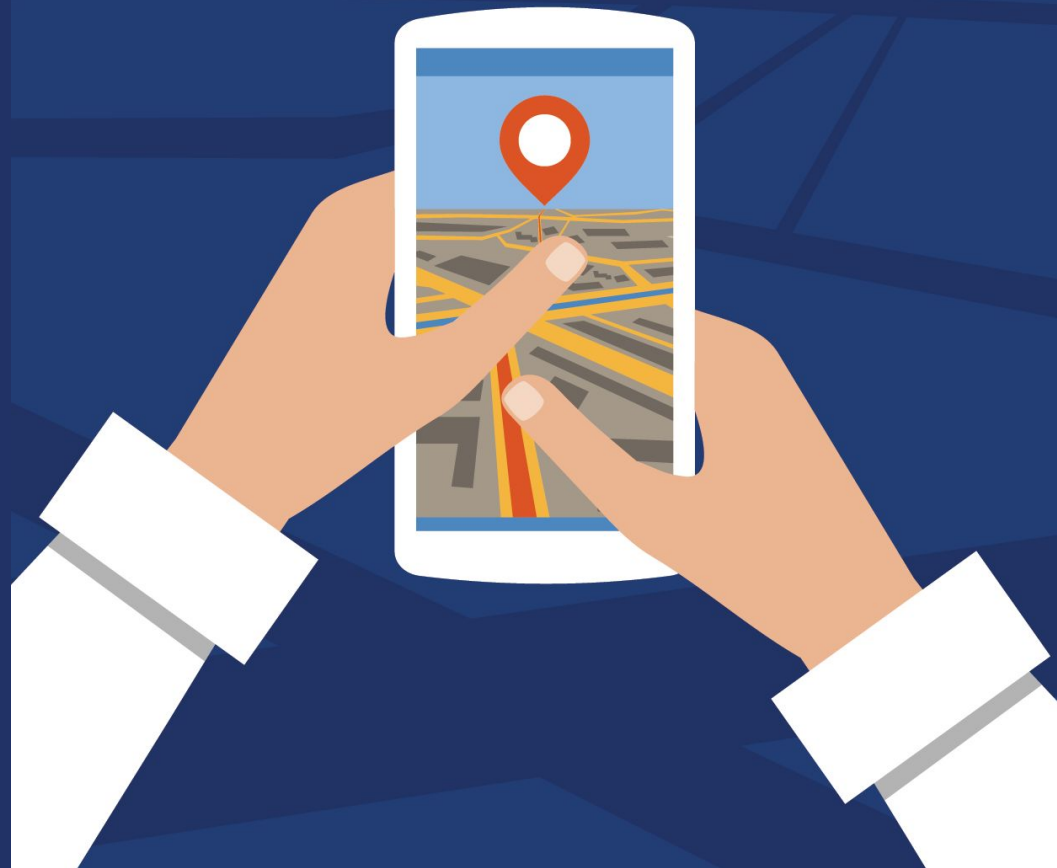


**4,6 milionů Čechů měsíčně**





**Chodí všude  
s tebou!**



Pořád nás  
sleduje!



1984  
WAS  
NOT  
SUPPOSED  
TO BE AN  
INSTRUCTION  
MANUAL

**WE ALL HAVE DREAMS**







# Kde začít s propagací?



**Vytvořte  
marketingovou  
persónu**

# Co je marketingová persóna?



# Naše marketingová persóna: Alfréd



1.	👤 Obecná charakteristika	🎓 Vzdělání a dovednosti	🔧 Praxe a situace na trhu práce
Kdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>muž ve věku 28 – 40 let</li> <li>žije v ČR, nebo SK, PL</li> <li>rychle se učí novým věcem</li> <li>zajímá se o IT technologie</li> <li>rád komunikuje, je týmový hráč,</li> <li>nevadí mu multikulturní prostředí</li> <li>líbí se mu volnost v rozhodování, možnost projevit vlastní iniciativu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>má vzdělání v oboru informačních technologií</li> <li>je nadšenec do programování, cloudu, virtualizace</li> <li>domluví se anglicky</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>má praxi v oboru minimálně 5 a více let</li> <li>není mu cizí Java, NET, C++, C#, ale ani Windows, Unix, Network, Oracle či Sharepoint</li> <li>má širší záběr znalostí – rozumí celému problému</li> <li>zkušenost v kontaktu se zákazníky, sdílení informací v týmu</li> <li>nevadí mu cestování v rámci práce</li> <li>je zaměstnaný, spíše spokojený, práci aktivně nehledá</li> <li>je otevřený novým příležitostem a výzvám v oboru</li> </ul>
2.	💡 Výzvy, preference, očekávání, touhy	⚡ Strach, obavy, úzkosti, odpor	🚴 Zájmy a koníčky
Proč	<ul style="list-style-type: none"> <li>chce se rozvíjet v oboru, být špička, pracovat s novými technologiemi, sdílet / předávat zkušenosti</li> <li>chce dělat práci, která ho bude bavit a bude uspokojovat jeho ambice</li> <li>chce být při zrodu něčeho nového a velkého</li> <li>chce pracovat ve firmě, kde je neformální, otevřené prostředí, kde může být sám sebou</li> <li>očekává moderní pracovní prostředí, zázemí, možnost relaxace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stereotypní, nudná práce, při které nevyužije svůj potenciál a začne odborně zaostávat</li> <li>kommunikace v AJ</li> <li>práce v korporaci – zkonstatělost, pomalé procesy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT, programování, vlastní tvorba</li> <li>diskuzní fóra, komunity, sport, filmy, hry</li> <li>rád vyvíjí nové věci (programy), rád by sám ovlivnil IT sektor</li> </ul>
3.	🔍 Jaké informace a jak vyhledává	📁 Preferovaná forma obsahu	❓ Kdo nebo co může ovlivnit jeho rozhodování
Jak	<ul style="list-style-type: none"> <li>weby odborné: zive.cz, lupa.cz, pctuning.cz, svethardware.cz</li> <li>sociální média: LinkedIn, Facebook, možná Twitter, Google+</li> <li>konference, odborné workshopy, networking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>text – odborné články, příspěvky v diskuzích</li> <li>video, hry, appky, infografika, vtipy, comixy</li> <li>mobile friendly!!!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>HeadHunteři na LinkedInu – stejná práce je v zahraničí lépe ohodnocena</li> <li>kolegové z oboru – reference (UG)</li> <li>rodina</li> <li>samotný projekt – zajímavý a inspirativní, tým, obor</li> <li>lokalita: Ostrava,</li> </ul>

# Kde začít?



Vytvořte  
marketingovou  
persónu



**Založte fan stránku  
a vytvářejte obsah**





## Marketing Heroes

@marketingheroes

### Home

About

Photos

Events

Reviews

Likes

Videos

Posts

Manage Tabs

Create a Page

 Liked ▾  Message  More ▾

Sign Up

 Status  Photo / Video 



Write something on this Page...



**Marketing Heroes**

Yesterday at 1:44pm · 🌐

🦋 Aby žena uspěla ve Facebook reklamě a stala se z ní marketingová hrdinka, ve světě plném mužů, musí se vzdělávat už od útlého dětství. 😊

🎓 Přihlaš se na školení Facebook marketingu už tuto středu i pro ženy!

Community

🔍 Search for posts on this Page

 Very responsive to messages



60 people like this

Jean Cold and 23 other friends



Invite friends to like this P

● Chat (17)

# Proč tvořit obsah?







# Jaký typ obsahu můžeme vytvářet?


1. Facebook příspěvky
2. Blogové články a návody
3. Události
4. Obrázky a videa



# Co u příspěvků dobře funguje?



**Smartlook**  
Právě teď · 

 Přehraj si video nahrávky návštěvníků svého webu a podívej se, co opravdu dělají. Odhal chyby a vyšperkuj svůj web, je to úplně ZDARMA!



Podívej se na svůj web očima zákazníka!

Jednoduchá instalace & použití. 100% legální. Přidej se k více než 122,000 zákazníků po celém světě...

[SMARTLOOK.COM/CS](https://SMARTLOOK.COM/CS)

Zaregistrovat se

Komerční sdělení s výzvou k akci!

Zaujme pozornost a předá emoce

Vyvolá zvědavost





# Red Bull

Wall

Info

Athletes

Web TV

Games

Red Bull

Photos

Links

More ▾

## Red Bull



Food/Beverages





**Ukažite emoce**

**Nepotí se?!**



**Proč FLAT?**



depositphotos.com \$1







**Smartlook**

Sponsored · 🌐

👍 Like Page

📺 Play video recordings of visitors on your website and see what they do. It helps you to reveal mistakes and find what to improve. Try it for FREE!



**Do you know what is stealing your website conversions?**

Easy set up & use. 100% Legal. More than 110k happy customers. All big platforms supported. Look at your website through your customer's eyes!

SMARTLOOK.COM

Sign Up



**Marketing Heroes**

Sponzorováno · ❄️

👍 Dát stránce To se mi líbí

UŽ si TO slyšel? Na školení Facebook marketingu 27/4 si trošku umažeme ruce... ale naučím tě, jak využít Facebook naplno pro svou propagaci! 🐈

🕒 Staň se i TY hrdinou Facebook marketingu a přihlas se na školení:



🎓 **Školení: Facebook marketingu - 27/4 > Brno**

Naučíš se, jak od základu využít Facebooku, ten nejsilnějším marketingovým nástroj, jaký kdy lidstvo mělo... naplno pro svou propagaci!

MARKETINGHEROES.CZ/FACEBOOK-SKOLENI-BRNO

Vlož na Easytasku svou první poptávku a buď dneska dřív doma! 😊



Znáš Honzu? Honza by už chtěl domů.

Musí ale sedět u počítače, protože nevyužívá outsourcing.

[EASYTASK.CZ/VLOZ-POPTAVKU](https://easytask.cz/vloz-poptavku)

[Learn More](#)

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share



Chceš zjistit, jak se dostat za 4500 Kč na Hawaii? Jak využít svůj Gmail a LinkedIn naplno nebo jak ovládnout vlastní vůli?

Vyber si jeden z našich nejúspěšnějších online kurzů:



[Shop Now](#)



**Travelhacking: Nízkonákladové cestování kolem světa**

Cestování není drahé, jak se nám s...

[Shop Now](#)



**Ovládněte naplno**

Gmail je velmi p...

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share





**Marketing Heroes** shared their event.

Sponsored · 🌐

🏆 Přihlaš se na školení Facebook marketing pro začátečníky již tuto středu v [Impact Hub Brno](#) a nauč se využít Facebook naplno pro své podnikání!



AUG  
24

**Školení: Facebook marketing pro začáte...**

Tomorrow 8 AM · Brno

26 people interested · 5 people going

✓ Going ▼



Like



Comment



Share



**Marketing Heroes** shared their event.

Sponsored · 🌐

🏆 Přihlaš se na školení Facebook marketing pro začátečníky již tuto středu v [Impact Hub Brno](#) a nauč se využít Facebook naplno pro své podnikání!



24  
AUG

**Školení: Facebook marketing pro začátečníky**

26 people interested · 5 going



Like



Comment



Share





Marketing Heroes added 13 new photos.

October 15 at 11:49am · 🌐

📸 Pro všechny hrdiny, kteří včera trochu přebrali! Zvířátka s kocovinou. 😊



7,398 people reached



Boost Post



Greenpeace Czech Republic



Lukáš

Hlavní stránka



Greenpeace  
Czech Republic

Hlavní stránka

Informace

Fotky

Události

Hodnocení

To se mi líbí

Poznámky

Videa

Příspěvky

👍 To se mi líbí

💬 Zpráva

📁 Uložit

⋮ Další ▾



Greenpeace Czech Republic sdílel(a) příspěvek uživatele Marketing Heroes.

1 hod · 🌐

Animals with hangovers... How many of you can relate today?





**Marketing Heroes** was live — 😊 feeling excited.

April 23 at 4:35pm · 🌟

🌐 Ptej se na otázky ohledně Facebook marketingu v #živé poradně, právě teď! 🎓



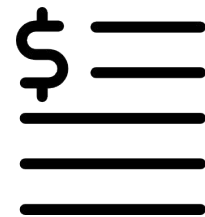




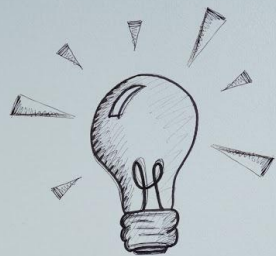
MARKETING HEROES



EVERYBODY LIES.



**SPONZOROVANÝ  
OBSAH**



# TIPS & TRICKS





**TIME IS MONEY**



# 1. Vyprávějte příběhy





## 2. Tvořte události



# 3. Natáčejte LIVE videa



00:15:34:87

# BONUS: Tvořte komunitu



**Facebook před námi schovává věci!**



# Bez placené reklamy to půjde těžko!





# Kde začít?



Vytvořte  
marketingovou  
persónu



Založte fan stránku a  
vytvářejte obsah



**Propagujte obsah**











# Kolik peněz do reklamy?





**Alespoň 200 Kč  
denně**







# REZERVUJTE SI SVOU PROHLÍDKU



**jednotlivci a menší skupiny:** o víkendech nebo po domluvě

**skupiny od 10 osob:** po objednání kdykoliv v pracovní době

Jméno a příjmení: \*

Email: \*

Telefon: \*

Datum a čas:

Počet osob:

REZERVOVAT



# Responsivní web

**WELCOME**  
This is the place for your text. Post here everything  
that do you care, what are the best. Your achievements.  
What is the greatest achievement.  
List of companies cooperating with us located **here**.  
At the end of the description invite you to read the rest of the tabs.



# Zapamatuj si!

1. Udělej si marketingovou persónu
2. Vytvoř pro ni zábavný nebo poučný obsah
3. Propaguj obsah reklamou a využij cílení!
4. **Vždy měř konverze a ROI**

# Workshop: Tvoříme reklamu na Facebooku



Impact Hub Brno | 29. 5. 2017



**20% sleva na školení za:**





## Marketing Heroes

@marketingheroes

## Home

About

Photos

Events

Reviews

Likes

Videos

Posts

Manage Tabs



Write a comment...



## Marketing Heroes

August 21 at 4:37pm · 🌐

🏆 Propagace na Facebooku nemusí být vůbec drahá a díky přesnému cílení si zde KAŽDÝ najde své zákazníky.

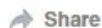
🎓 Přihlaš se na střední školení Facebook marketingu pro začátečníky v Impact Hub Brno za 2100 Kč a já tě naučím využít Facebook naplno!



## Všichni máme své sny!

Přihlaš se na školení a já tě naučím spravovat tvou Facebook stránku, vytvářet reklamy a předám ti odzkoušenou strategii tvorby obsahu, která ti pomůže vyniknout!

SKOLENI.MARKETINGHEROES.CZ



+ Create Event

## VISITOR POSTS



Be the first to post.

## REVIEWS



Tell people what you think



English (US) · Čeština · Slovenčina · Español · Português (Brasil)



Privacy · Terms · Advertising · Ad Choices · Cookies · More

Facebook © 2016

# Sledujte mě na Facebooku!



## Lukáš Dadej

[www.dadej.cz](http://www.dadej.cz)

A close-up shot of Leonardo DiCaprio from the chest up. He is wearing a black tuxedo with a white shirt and a black bow tie. He is holding a martini glass in his right hand, with his index finger pointing up. He has a slight, knowing smile on his face. The background is dark and out of focus, with some bokeh light effects.

**NECHŤ JE VÁŠ ŽIVOT STEJNĚ ÚŽASNÝ,  
JAK PŘEDSTÍRÁTE, ŽE JE NA FACEBOOKU.**

*MafiaLife*